

Когда интранет-сайт нужен «уже завтра»

Создание корпоративного интранет-сайта или портала — задача достаточно сложная и не однозначная, для нее не существует универсального решения. Каждая компания подходит к этому вопросу с позиции своих внутренних процессов, задач и приоритетов. Неопределенность требований, большое количество заинтересованных лиц, огромный выбор вариантов решений, платформ и подрядчиков — все эти факторы обуславливают длительные сроки подобных проектов.

Однако на практике перед огромным количеством компаний и руководителей различного уровня стоит задача быстрого запуска корпоративного информационного портала.

Если вы жестко ограничены в сроках и бюджете

Что делать, если интранет-сайт или портал нужен «уже завтра»? Наверное, многим знакома ситуация, когда запустить его нужно «до конца квартала», «до конца месяца» или даже «через две недели». Такие ситуации могут быть обусловлены как вполне объективными причинами, так и форс-мажорными обстоятельствами:

- выполнением месячного/квартального/годового плана развития;
- быстрым закрытием «дыры» в информационном пространстве, в моменты больших событий или потрясений для компании (слияния, поглощения, сокращения);
- созданием единого информационного пространства для внезапно расширившейся компании.

В такой ситуации коробочное (готовое) решение — это единственный выход из положения. Готовое решение предполагает:

- быстрый запуск — это главное, коробочное решение можно развернуть и запустить за несколько дней;
- выверенный функционал — в коробочном решении есть все необходимое, чтобы закрыть 80% ваших потребностей;
- низкая стоимость по сравнению с заказной разработкой.

То есть «коробка» — это реальная возможность решить ключевую проблему — в сжатые сроки запустить работающий ресурс.

Выбор решения

Да, весьма вероятно, что какие-то вещи в коробочной системе, будут работать не совсем так, как вы себе это представляли. Но, если система эффективно решает нужный объем задач, и при этом решает главную проблему, связанную со сроками, то единственное, что действительно имеет значение — это потенциальная возможность в дальнейшем доделать все, что понадобится.

В этой ситуации главное не ошибиться с выбором и понять, сможете ли вы позднее расширить функционал системы, добавив в него то, что вам нужно.

Во-первых, нужно выяснить позволяет ли система в принципе осуществить доработки требуемого уровня, а также поддерживает ли она нужные технологии, обладает ли ее архитектура достаточной гибкостью и масштабируемостью.

Во-вторых, нужно критически оценить возможности разработчиков, которые будут осуществлять эти доработки. Не важно, собираетесь ли вы осуществлять их силами собственного ИТ-отдела, воспользоваться услугами самой компании-поставщика коробочного решения или услугами третьей компании. В любом случае необходимо понять, есть ли специалисты нужного уровня и обладают ли они необходимым опытом осуществления подобных работ и работы именно с этой системой.

Если в отношении рассматриваемого коробочного решения вы не можете с уверенностью положительно ответить на эти два вопроса, то лучше поискать другой вариант.

RBC MyIntranet

Удачным примером решения, идеально подходящего в ситуации жестких ограничений по срокам и бюджету, является продукт RBC MyIntranet — готовый интранет-сайт от компании РБК СОФТ.

RBC MyIntranet обеспечит:

- Молниеносное внедрение — запуск информационного портала в эксплуатацию возможен уже через неделю после покупки. Таких коротких сроков невозможно добиться никакими другими средствами.
- Все необходимые возможности для решения большинства задач, которые ставятся перед информационным интранет-порталом. Огромный опыт внедрения, как данного решения, так и заказной разработки, позволил выделить наиболее востребованный функционал.
- Удобство работы и простоту управления. Сотрудники будут пользоваться удобным сайтом с дружественным, информационно-ориентированным дизайном. Управлять RBC MyIntranet смогут сотрудники HR-отдела или других отделов, не связанных с информационными технологиями.
- Архитектура системы позволяет в дальнейшем осуществить любые доработки системы без прерывания ее работы.

Опыт компании РБК СОФТ, одного из ведущих поставщиков ИТ-решений в России, позволяет гарантировать реализацию любого необходимого функционала или интеграции интранет-сайта с любыми внутренними информационными системами.

Кроме того, RBC MyIntranet является собственной разработкой компании РБК СОФТ, что обеспечивает качество и надежность разрабатываемых решений.

В условиях жестких ограничений по срокам RBC MyIntranet является идеальным решением для запуска удобного и функционального интранет-сайта, возможности которого в будущем можно будет расширить до любого необходимого уровня.