

**ПАКЕТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КОНТЕНТОМ (СОДЕРЖАНИЕМ)
ИНТРАNET-ГАЗЕТЫ**

№	Наименование пакета	Описание пакета	Перечень работ
1.	Минима	Первоначальное заполнение интранет-издания контентом.	Проведение установочного семинара для администраторов интранета по (3 академических часа) Консультирование по управлению информацией на данном предприятии Создание и настройка структуры интранета предприятия в рамках возможностей системы Первичное наполнение интранета контентом, предоставленного Заказчиком (не более 100 документов, не более 1 Gb архивной/видео информации)
2.	Оптима	Еженедельное управление контентом	Обеспечение обновления контента интранета 4 раза в месяц – (не более 6 Gb архивной/видео информации, не более 200 документов в месяц). Информация предоставляется Заказчиком. Ежемесячное совещание о работе интранета в компании Работа персонального менеджера
3.	Максима	Редакционное создание контента в режиме онлайн	Полное редакционное сопровождение интранета. Написание новостей Создание 2-х аналитических статей в месяц Персональный менеджер Работа фотокорреспондента (не более 4-х раз в месяц)
4.	Максима-СМИ	Редакционное создание контента в режиме онлайн с подключением мониторинга СМИ и рассылкой пресс-релизов в СМИ по «открытым» новостям компании	К Пакету Максима добавляется 4 мониторинга СМИ в месяц по 6 ключевым словам Аналитические заключения по результатам мониторинга написание и рассылка пресс-релиза по «открытым» для внешней среды новостям компании – до 4-х рассылок – по интернет-ресурсам или одна рассылка по утвержденному пулу печатных и электронных СМИ

**ПАКЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ ИНТРАНЕТА
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

№	Наименование пакета	Описание пакета	Перечень работ
1.	Старт	Оценка потребностей предприятия в особых возможностях интранета	Проведение серии экспертных интервью Проведение формализованного опроса (анкетирование сотрудников) Модерация фокус-групп по выявленной проблематике Работа со IT-специалистами по вопросам технического обеспечения клиентских потребностей
2.	Социс	Внедрение интранет-газеты в повседневную рабочую среду	Проведение обучающих семинаров Разработка нормативных актов предприятия по информационному наполнению интранета Разработки методики повышения посещаемости интранета
3.	Бизнес	Внедрение интранет-газеты как обязательного элемента бизнес-процесса компании	Проведение фокус-группы с топ-менеджерами компании Проведение экспертных опросов по структурным подразделениям предприятия Разработка «Кодекса* открытости» для компании, определяющего принципы управления информацией в разрезе организационной структуры компании Внедрение Кодекса* путем проведения семинаров Разработка мотивационных программ, Разработка нормативной базы компании, включающей интранет в обязательный бизнес-процесс Кодекс разрабатывается не столько для информационного наполнения интранета, сколько для упорядочивания движения информации (как внутренней, так и внешней) для компании в целом.

Сроки	Стоимость работ в зависимости от объема предприятия (руб.)		
	До 50 человек работающих	До 1000 человек работающих	Более 1 000 человек работающих
ПАКЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ			
Минима	65 000	65 000	65 000
Оптима	105 000	105 000	105 000
Максима	145 000	160 000	175 000
Максима-СМИ	205 000	220 000	235 000
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ИНТРАНЕТ-РЕСУРСА			
СТАРТ	155 000	180 000	310000
Экспертные интервью	5	12	20
Фокус-группы	1	3	5
Анкетирование	До 50	До 500	До 1000
Социс	175 000	210 000	275 000
Обучающие семинары	До 5	До 10	До 25
Бизнес	350 000	410 000	490 000
Фокус-группы для высшего менеджмента	1	3	5
Семинары	5	До 10	Более 20
Разработка кодекса	Не более 50 анкет	Не менее 300 анкет	Не менее 500 анкет